



A CORUÑA
23-25 DE MARZO 2025
EXPOCORUÑA

www.galiciaforumgastronomico.com

CONTACTO:

T. +34 981 56 91 94 // info@galiciaforumgastronomico.com

SEDE: EXPOCORUÑA (JUANA CAPDEVIELLE 2, 15008 A CORUÑA)

FECHAS: del 23 al 25 de marzo de 2025

HORARIO: 10:00 a 19:00 h.

DATOS FISCALES DE LA EMPRESA CONTRATANTE · Datos de facturación y contratación

RAZÓN SOCIAL _____
C.I.F. _____
DOMICILIO _____
C.P. _____ POBLACIÓN _____
PROVINCIA _____ PAÍS _____
TELÉFONO _____ TELF. MÓVIL _____
PERSONA DE CONTACTO _____
CARGO _____ EMAIL _____
SECTOR _____

DATOS COMERCIALES DE LA EMPRESA

Datos que aparecerán en el frontis, acreditaciones y demás documentos comerciales

Nota (*): La organización no se hace responsable de la nominación de cada stand en caso de no cubrir debidamente el nombre comercial

NOMBRE COMERCIAL _____
PERSONA DE CONTACTO DE FERIA _____
CARGO _____ EMAIL _____
TELÉFONO _____ TELF. MÓVIL _____
SECTOR _____
WEBSITE _____
FACEBOOK _____ TWITTER _____
INSTAGRAM _____ LINKEDIN _____

STAND LIBRE CONSTRUCCIÓN

1. Alquiler del espacio contratado.
2. Servicios generales de iluminación, climatización y vigilancia.
3. No incluye moqueta ferial, cuadro eléctrico ni limpieza.
4. Entrega de pases de expositor (4 pases por cada 10m² contratados). Dan derecho a acceder al recinto durante el transcurso de la feria y durante las jornadas del montaje y desmontaje.
5. Invitaciones digitales según superficie cont atada (100 por cada 10m²). EXCLUSIVO PARA PÚBLICO PROFESIONAL
6. Presencia del nombre comercial en todos aquellos elementos en los que se publique la relación de expositores, siempre que se cumplan los plazos establecidos por la organización.
7. 1 pase de parking cada 10 m² de contratación.

TARIFAS

CUOTA INSCRIPCIÓN Y SEGURO RC (Responsabilidad Civil) 170,00€

ESPACIO

Desde el metro 1 al 20 155,00€/m²

Desde el metro 21 al 40 145,00€/m²

A partir del metro 41 135,00€/m²

CANON LIBRE CONSTRUCCIÓN 10,00€/m²

RECARGO UBICACIÓN PREMIUM: Frente de feria y pasillo central 25%

Quiero contratar _____ m²

CONCEPTO

€/m2 UNIDADES PRECIO

Cuota de inscripción y Seguro RC _____ 170,00€

Alquiler espacio desde el metro 1 al 20 155,00€ _____

Alquiler espacio desde el metro 21 al 40 145,00€ _____

Alquiler espacio a partir del metro 41 135,00€ _____

Canon de libre construcción 10,00€ _____

Recargo ubicación Premium 25 % _____

TOTAL= _____

10%IVA= _____

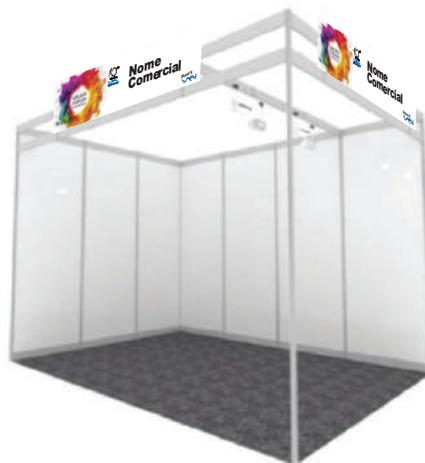
TOTAL (IVA incluido)= _____

ESPACIO STAND ESTRUCTURA MODULAR BÁSICO

1. Alquiler del espacio contratado.
2. Servicios generales de iluminación, climatización y vigilancia.
3. Paredes modulares. Estructura de melamina blanca con perfiles de aluminio anodizado y f ontis.
4. Moqueta ferial ignífuga en color estándar determinado por la organización. La moqueta se entregará montada y protegida con plástico.
5. Rotulación del nombre comercial con letra estándar y a un solo color en el frontis del stand.
6. Cuadro eléctrico monofásico de 5.500 W con base de enchufe, carril de focos y acometida incluida.
7. Los stands inferiores a 10 m2 tendrán un enchufe de 1.000 W.
8. En caso de necesitar un cuadro eléctrico de más potencia deberá contactar con el departamento técnico. Dispondrá de conexión eléctrica exclusivamente durante las horas de apertura de la feria. En caso de necesitar conexión 24h, deberá contratarse aparte. (consultar)
9. Entrega de pases de expositor (4 pases por cada 10m² contratados). Dan derecho a acceder al recinto durante el transcurso de la feria y durante las jornadas del montaje y desmontaje.
10. Invitaciones digitales según superficie cont atada (100 por cada 10m²). EXCLUSIVO PARA PÚBLICO PROFESIONAL
11. Presencia del nombre comercial en todos aquellos elementos en los que se publique la relación de expositores, siempre que se cumplan los plazos establecidos por la organización.
12. 1 pase de parking cada 10 m² de contratación.

TARIFAS

CUOTA INSCRIPCIÓN Y SEGURO RC (Responsabilidad Civil)	170,00€
ESPACIO	
Desde el metro 1 al 20	155,00€/m ²
Desde el metro 21 al 40	145,00€/m ²
A partir del metro 41	135,00€/m ²
STAND ESTRUCTURA MODULAR BÁSICO	40,00€/m²
RECARGO UBICACIÓN PREMIUM: Frente de feria y pasillo central	25%



Quiero contratar _____ m²

CONCEPTO

CONCEPTO	€/m2	UNIDADES	PRECIO
Cuota de inscripción y Seguro RC			170,00€
Alquiler espacio desde el metro 1 al 20	155,00€	_____	_____
Alquiler espacio desde el metro 21 al 40	145,00€	_____	_____
Alquiler espacio a partir del metro 41	135,00€	_____	_____
Stand Estructura Modular Básico	40,00€	_____	_____
Recargo ubicación Premium	25%	_____	_____
TOTAL=			_____
10%IVA=			_____
TOTAL (IVA incluido)=			_____

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "FILLOA"

Modelo Filloa 1 - abierto a 1 calle

DESCRIPCIÓN

- Lona Frontlit superior con imagen de expositor.
- 2 unidades de tablero en melamina de madera para rótulo.
- 2 unidades de rótulo laterales con nombre de expositor.
- Gráfica en lona frontlit de 2x2 m.
- Almacén de 1x1 m con puerta con pomo y cerradura.
- Tabiquería en color negro a 3,50 m de alto.
- Mostrador en negro de 1x0,5 m.
- Logotipo en mostrador de 70x40 cm.
- Moqueta de suelo color a elegir.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 5.500 W de iluminación general con focos LED.
- Mobiliario incluido: 1 mesa blanca, 3 sillas blancas, 1 taburete plegable, 1 estantería, perchero y papelera en almacén.



Modelo Filloa 1 - abierto a 2 calles

DESCRIPCIÓN

- Lona Frontlit superior con imagen de expositor.
- 1 marquesina para logotipo.
- 2 unidades de tablero en melamina de madera para rótulo.
- 2 unidades de rótulo laterales con nombre de expositor.
- Gráfica en lona frontlit de 2x2 m.
- Almacén de 1x1 m con puerta con pomo y cerradura.
- Tabiquería en color negro a 3,50 m de alto.
- Mostrador en negro de 1x0,5 m.
- Logotipo en mostrador de 70x40 cm.
- Moqueta de suelo color a elegir.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 5.500 W de iluminación general con focos LED.
- Mobiliario incluido: 1 mesa blanca, 3 sillas blancas, 1 taburete plegable, 1 estantería, perchero y papelera en almacén.



TARIFAS

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "FILLOA"

1. Alquiler del espacio contratado.
2. Servicios generales de iluminación, climatización y vigilancia.
3. Este modelo es válido sólo para stands de las siguientes medidas 12 m² (4x3), 16 m² (4x4) o 20 m² (5x4), abiertos a 1 o 2 calles.
4. Entrega de pases de expositor (4 pases por cada 10m² contratados). Dan derecho a acceder al recinto durante el transcurso de la feria y durante las jornadas del montaje y desmontaje.
5. Invitaciones digitales según superficie contratada (100 por cada 10m²). EXCLUSIVO PARA PÚBLICO PROFESIONAL
6. Presencia del nombre comercial en todos aquellos elementos en los que se publique la relación de expositores, siempre que se cumplan los plazos establecidos por la organización.
7. 1 pase de parking cada 10 m² de contratación.

INCLUYE SUELO Y STAND EQUIPADO
(A PARTIR DE 12 m2)

Quiero contratar _____ m²

MODELO "FILLOA" 1 (1 calle)

Cuota de inscripción y Seguro RC
Modelo Filloa 1 + Suelo Ferial (12 ó 16 m²)
Modelo Filloa 1 + Suelo Ferial (20 m²)

€/m2	UNIDADES	PRECIO
337,00€	_____	_____ 170,00€
291,00€	_____	_____
		TOTAL= _____
		10%IVA= _____
		TOTAL (IVA incluido)= _____

MODELO "FILLOA" 2 (2 calles)

Cuota de inscripción y Seguro RC
Modelo Filloa 2 + Suelo Ferial (12 ó 16 m²)
Modelo Filloa 2 + Suelo Ferial (20 m²)

€/m2	UNIDADES	PRECIO
361,00€	_____	_____ 170,00€
303,00€	_____	_____
		TOTAL= _____
		10%IVA= _____
		TOTAL (IVA incluido)= _____

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "GRELO"

Modelo Grelo 1

* Sólo para stands de 12 m² (4x3), 16 m² (4x4), 18 m² (6x3) o 20 m² (5x4); abierto a 1 o 2 calles.

DESCRIPCIÓN

- Logotipo de empresa en vinilo.
- Tótem a 4 m de altura en aglomerado pintado (color a elegir).
- Celosía de tablonos de madera para sujeción de lámparas.
- Gráfica de 1x2,50 m con imagen de emp esa.
- Gráfica de 2,75x3 m
- Almacén de 1x1,25 m con puerta con pomo y cerradura.
- Texto en vinilo con nombre de empresa.
- Mostrador DM pintado con logotipo de 70 x 40 cm.
- Moqueta de suelo color a elegir.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 5.500 W de iluminación general con focos LED.
- Mobiliario incluido: 1 mesa blanca, 4 sillas blancas, 1 taburete plegable, 1 estantería, perchero y papelera en almacén.

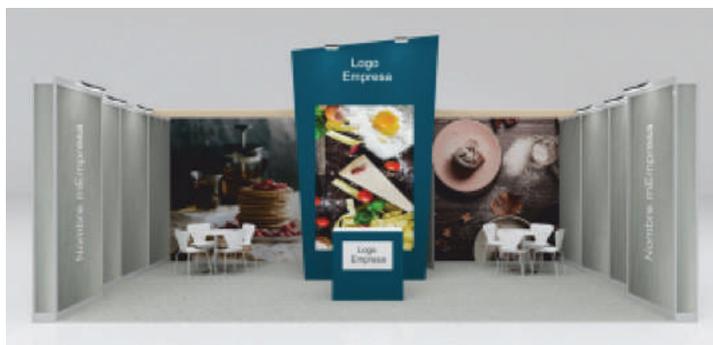


Modelo Grelo 2

* Sólo para stands a partir de 24 m² (6x4) ó 32 m² (8x4); abierto a 1 o 2 calles.

DESCRIPCIÓN

- Logotipo de empresa en vinilo.
- Tótem a 4 m de altura en aglomerado pintado (color a elegir).
- Celosía de tablonos de madera para sujeción de lámparas.
- Gráfica de 1x2,50 m con imagen de emp esa.
- Gráfica de 3x3 m
- Almacén de 1x2,00 m con puerta con pomo y cerradura.
- Texto en vinilo con nombre de empresa.
- Mostrador en DM pintado con logotipo de 70 x 40 cm.
- Moqueta de suelo color a elegir.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 5.500 W de iluminación general con focos LED.
- Mobiliario incluido: 2 mesas blancas, 8 sillas blancas, 1 taburete plegable, 1 estantería, perchero y papelera en almacén.



TARIFAS

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "GRELO"

INCLUYE SUELO Y STAND EQUIPADO (A PARTIR DE 12 m²)

Quiero contratar _____ m²

1. Alquiler del espacio contratado.
2. Servicios generales de iluminación, climatización y vigilancia.
3. Invitaciones digitales según superficie contratada (100 por cada 10m²). EXCLUSIVO PARA PÚBLICO PROFESIONAL
4. Presencia del nombre comercial en todos aquellos elementos en los que se publique la relación de expositores, siempre que se cumplan los plazos establecidos por la organización.
5. 1 pase de parking cada 10 m² de contratación.

MODELO "GRELO" (1 calle)

Cuota de inscripción y Seguro RC

Modelo Grelo 1 + Suelo Ferial (Para 12 ó 16 m²)

Modelo Grelo 1 + Suelo Ferial (Para 18 ó de 20m²)

Modelo Grelo 2 + Suelo Ferial (A partir de 24m²)

€/m²

UNIDADES PRECIO

170,00€

387,00€

392,00€

367,00€

TOTAL= _____

10%IVA= _____

TOTAL (IVA incluido)= _____

MODELO "GRELO" (2 calles)

Cuota de inscripción y Seguro RC

Modelo Grelo 1 + Suelo Ferial (Para 12 ó 16 m²)

Modelo Grelo 2 + Suelo Ferial (Para 18 ó de 20m²)

Modelo Grelo 2 + Suelo Ferial (A partir de 24m²)

€/m²

UNIDADES PRECIO

170,00€

383,00€

387,00€

357,00€

TOTAL= _____

10%IVA= _____

TOTAL (IVA incluido)= _____

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "BERZA"

Modelo Berza 1- abierto a 1 calle

* Sólo para stands de 12 m²(4 x 3), 16 m²(4x4) ó 18 m² (6x3)

DESCRIPCIÓN

- Caja de luz con lona Backlight de 1x1 m.
- Tabiques modulares a 3 m de altura.
- Gráfica de 2x3 m
- Gráfica t asera de 3x3 m.
- Gráfica late al de 2x3 m.
- Almacén de 1x1 m con puerta con pomo y cerradura, y gráfica de 2x3 m
- Celosía en lateral (1x3 m) y techo (1x3 m) formada por tableros de madera
- Mostrador DM pintado con logotipo de 70x40 cm.
- Moqueta de suelo color a elegir.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 5.500 W e iluminación general con focos LED
- Mobiliario incluido: 1 mesa blanca, 4 sillas blancas, 1 taburete plegable, 1 estantería, perchero y papelera en almacén.



Modelo Berza 1 - abierto a 2 calles

* Sólo para stands de 12 m²(4 x 3), 16 m²(4x4) ó 18 m² (6x3)

DESCRIPCIÓN

- Caja de luz con lona Backlight de 1x1 m.
- Tabiques modulares a 3 m de altura.
- Gráfica t asera de 3x3 m.
- Gráfica late al de 2x3 m.
- Almacén de 1x1 m con puerta con pomo y cerradura, y gráfica de 2x3 m
- Celosía en lateral (1x3 m) y techo (1x3 m) formada por tableros de madera
- Mostrador DM pintado con logotipo de 70x40 cm.
- Moqueta de suelo color a elegir.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 5.500 W de iluminación general con focos LED.
- Mobiliario incluido: 1 mesa blanca, 4 sillas blancas, 1 taburete plegable, 1 estantería, perchero y papelera en almacén.

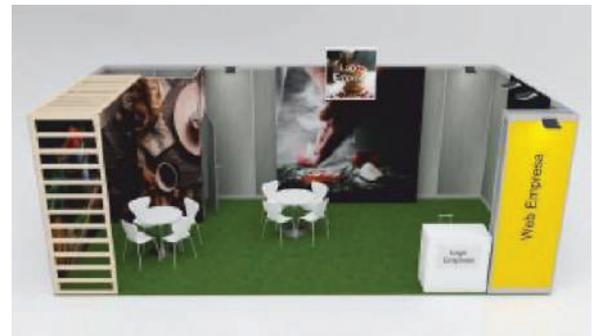


Modelo Berza 2- abierto a 1 calle

* Sólo para stands a partir de 24 m²(6x4) ó 32 m² (8x4)

DESCRIPCIÓN

- Caja de luz con lona Backlight de 1x1 m.
- Tabiques modulares a 3 m de altura.
- Gráfica t asera de 3x3 m.
- Gráfica late al de 3x3 m.
- Tótem de 1x3m (color tablero a elegir), con texto web o nombre empresa en vinilo de corte.
- Almacén de 2x1 m con puerta con pomo y cerradura, y gráfica de 3x3 m
- Celosía en lateral (1x3 m) y techo (1x3 m) formada por tableros de madera
- Mostrador DM pintado con logotipo de 70x40 cm.
- Moqueta de suelo color a elegir.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 5.500 W de iluminación general con focos LED.
- Mobiliario incluido: 2 mesas blancas, 8 sillas blancas, 1 taburete plegable, 1 estantería, perchero y papelera en almacén.



Modelo Berza 2 - abierto a 2 calles

* Sólo para stands a partir de 24 m²(6x4) ó 32 m² (8x4)

DESCRIPCIÓN

- Caja de luz con lona Backlight de 1x1 m.
- Tabiques modulares a 3 m de altura.
- Gráfica t asera de 3x3 m.
- Gráfica late al de 3x3 m.
- Tótem de 1x3 m (color tablero a elegir), con texto web o nombre empresa en vinilo de corte.
- Almacén de 2x1m con puerta con pomo y cerradura, y gráfica de 3x3 m
- Celosía en lateral (1x3 m) y techo (1x3 m) formada por tableros de madera
- Mostrador DM pintado con logotipo de 70x40 cm.
- Moqueta de suelo color a elegir.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 5.500 W de iluminación general con focos LED.
- Mobiliario incluido: 2 mesas blancas, 8 sillas blancas, 1 taburete plegable, 1 estantería, perchero y papelera en almacén.



PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "BERZA"

TARIFAS

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "BERZA"

1. Alquiler del espacio contratado.
2. Servicios generales de iluminación, climatización y vigilancia.
3. Invitaciones digitales según superficie contratada (100 por cada 10m²). EXCLUSIVO PARA PÚBLICO PROFESIONAL
4. Presencia del nombre comercial en todos aquellos elementos en los que se publique la relación de expositores, siempre que se cumplan los plazos establecidos por la organización.
5. 1 pase de parking cada 10 m² de contratación

INCLUYE SUELO Y STAND EQUIPADO (A PARTIR DE 12 m²)

Quiero contratar _____ m²

MODELO "BERZA" 1

	€/m ²	UNIDADES	PRECIO
Cuota de inscripción y Seguro RC			170,00€
Modelo Berza 1 + Suelo Ferial (Para 12 ó 16 m ²) – 1 calle	466,00€	_____	_____
Modelo Berza 1 + Suelo Ferial (Para 18 ó 20 m ²) – 1 calle	381,00€	_____	_____
Modelo Berza 1 + Suelo Ferial (Para 12 ó 16 m ²) – 2 calles	427,00€	_____	_____
Modelo Berza 1 + Suelo Ferial (Para 18 ó 20 m ²) – 2 calles	378,00€	_____	_____

TOTAL= _____
10%IVA= _____
TOTAL (IVA incluido)= _____

MODELO "BERZA" 2

	€/m ²	UNIDADES	PRECIO
Cuota de inscripción y Seguro RC			170,00€
Modelo Berza 2 + Suelo Ferial (Para 24 ó 32 m ²) – 1 calle	350,00€	_____	_____
Modelo Berza 2 + Suelo Ferial (Para 24 ó 32 m ²) – 2 calles	345,00€	_____	_____

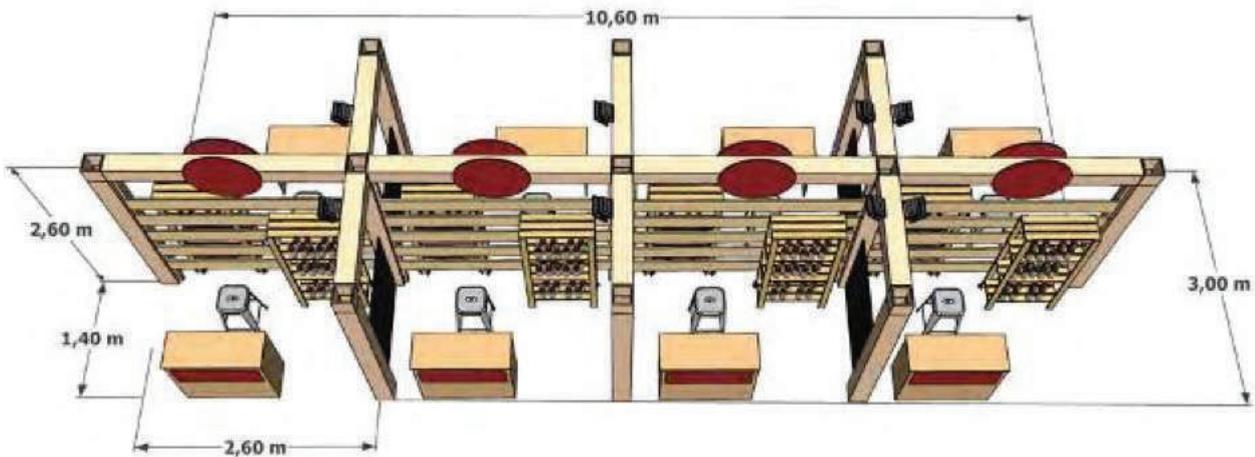
TOTAL= _____
10%IVA= _____
TOTAL (IVA incluido)= _____

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "MADERA"- ISLA

* Medida única de 2,6 x 1,40 m con ubicación determinada por la organización

DESCRIPCIÓN

- Medidas: 2,6 m (frente) x 1,4 m(fondo)x 2,6 m (alto)
- Tabiques y paredes en láminas de madera.
- Gráfica circular en trasera con nombre comercial de 70 cm de diámetro.
- Gráfica en mostrador de 90x30 cm.
- Moqueta de suelo color estándar feria.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 1.000 W e iluminación general con 1 Foco LED 50 W.
- Mobiliario incluido: 1 taburete metálico, 1 mostrador de madera cerrado (100x45x90 cm.) y 1 estantería de madera (78x31x171cm).



TARIFAS

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "MADERA"- ISLA

1. Alquiler del espacio contratado.
2. Servicios generales de iluminación, climatización y vigilancia.
3. Invitaciones digitales según superficie contratada (100 por cada 10m²). EXCLUSIVO PARA PÚBLICO PROFESIONAL
4. Presencia del nombre comercial en todos aquellos elementos en los que se publique la relación de expositores, siempre que se cumplan los plazos establecidos por la organización.
5. 1 pase de parking cada 10 m2 de contratación.

INCLUYE SUELO Y STAND EQUIPADO (A PARTIR DE 12 m2)

Quiero contratar _____ m²

Modelo "MADERA"- ISLA

Cuota de inscripción y Seguro RC
Modelo Madera + Suelo Ferial

UNIDADES PRECIO

_____ 170,00€
_____ 1.100,00€

TOTAL= _____
10%IVA= _____
TOTAL (IVA incluido)= _____

PACK MODULAR DE DISEÑO: Modelo "MADERA" - EXCLUSIVAMENTE EN LATERALES RECINTO

* Medida única de 2,80 x 1,40 m con ubicación determinada por la organización

DESCRIPCIÓN

- Medidas: 2,8 m (frente) x 1,4 m(fondo)x 2,6 m (alto)
- Tabiques y paredes en láminas de madera.
- Gráfica circular en trasera con nombre comercial de 70 cm de diámetro.
- Gráfica en mostador de 90x30 cm.
- Moqueta de suelo color estándar feria.
- Cuadro eléctrico con enchufe de 1.000 W e iluminación general con 1 Foco LED 50 W.
- Mobiliario incluido: 1 taburete metálico, 1 mostrador de madera cerrado (100x45x90 cm.) y 1 estantería de madera (78x31x171cm).



TARIFAS

**PACK MODULAR DE DISEÑO:
Modelo "MADERA"- EXCLUSIVAMENTE EN LATERALES RECINTO**

1. Alquiler del espacio contratado.
2. Servicios generales de iluminación, climatización y vigilancia.
3. Invitaciones digitales según superficie contratada (100 por cada 10m²). EXCLUSIVO PARA PÚBLICO PROFESIONAL
4. Presencia del nombre comercial en todos aquellos elementos en los que se publique la relación de expositores, siempre que se cumplan los plazos establecidos por la organización.
5. 1 pase de parking cada 10 m² de contratación.

INCLUYE SUELO Y STAND EQUIPADO (A PARTIR DE 12 m2)

Quiero contratar _____ m²

MODELO "MADERA" - EXCLUSIVAMENTE EN LATERALES RECINTO

UNIDADES PRECIO

Cuota de inscripción y Seguro RC 170,00€
 Modelo Madera + Suelo Ferial 1.100,00€

TOTAL= _____
 10%IVA= _____
 TOTAL (IVA incluido)= _____

PLAZOS DE PAGO

(según fecha de firma del contrato)

Para contratos firmados antes del 31 de diciembre de 2024

Fecha emisión factura	50 % del total
Antes del 31/01/2025	50 % restante

Para contratos firmados a partir de 1 de Enero de 2025

Fecha emisión factura	100 % del total
-----------------------	-----------------

IMPORTANTE:

Los servicios feriales complementarios se facturarán con una única factura una vez cerrados con el cliente.

La firma de esta hoja supone la aceptación de las Condiciones de Contratación y del Reglamento de participación de expositores.

de _____ de 202

Firma y sello de la empresa:

En el supuesto que la celebración del GALICIA FÓRUM GASTRONÓMICO no pudiese llegar a celebrarse en el lugar y fecha indicados, por cualquier causa ajena a la voluntad de GALICIA FÓRUM GASTRONÓMICO, S.L., especialmente por el supuesto de no poder disponer de los espacios necesarios para su celebración, se comunicará oportunamente a la mayor celeridad posible al expositor, quedando la presente hoja de contratación sin efecto legal alguno y sin más derecho por parte del expositor que a percibir la devolución de las cantidades que en su caso haya podido entregar a cuenta.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EXTRAS

Cualquier otro servicio no incluido podrá contratarse directamente a través del departamento de producción, según tarifas que se incluyen en la carpeta de contratación de servicios, que podrá solicitar a los departamentos producción y comercial.

CONDICIONES Y PLAZOS DE PAGO

Una vez aceptado el contrato de participación, el importe total se abonará proporcionalmente en función de los vencimientos establecidos en la hoja de contratación.

Para inscripciones realizadas fuera del territorio español los pagos deberán realizarse mediante transferencia bancaria. El departamento de administración facilitará los números SWIFT e IBAN correspondientes.

PAGOS

Para participar en el Galicia Fórum Gastronómico 2024 es una condición indispensable haber cumplido con las condiciones y plazos de pago de las facturas: alquiler del espacio, modelo stand, complementos y servicios. En el caso de no hacerse en los plazos establecidos, el expositor perderá todos los derechos sobre el espacio reservado y éste quedará a disposición de la organización. La organización no autorizará la participación en la feria ni la ocupación del espacio hasta que no haya recibido el justificante ínteg o del pago de las facturas.

ADJUDICACIÓN DE ESPACIOS

La organización resolverá las solicitudes presentadas según el siguiente orden de criterios:

- Fecha de la solicitud de participación.
- Pago del primer vencimiento.
- Superficie solicitada
- Sector de actividad.

MODIFICACIONES

La organización se reserva el derecho, por necesidad o fuerza mayor, de modificar la superficie y/o el espacio adjudicado en cualquier momento, sin ningún tipo de indemnización ni compensación para el expositor.

El expositor no puede ceder, subcontratar o compartir el espacio asignado, excepto tras autorización escrita por parte de la organización.

SERVICIOS GENERALES

Vigilancia

La organización se hará cargo de la seguridad general del recinto las 24 horas del día, pero no se hace responsable, en ningún caso, del material y los objetos depositados por los expositores en sus stands. Los expositores tendrán que ocuparse de la vigilancia de su stand y del material expuesto, durante las horas de apertura de la feria y durante el montaje y desmontaje.

El personal de vigilancia de la feria no puede aceptar ningún trabajo o encargo de los expositores. La organización no se hace responsable de las órdenes dadas y aceptadas contrariamente a esta disposición.

El servicio comenzará el miércoles 19 de marzo a las 08:00h y acabará el miércoles 26 de marzo a las 20:00h.

Limpieza

La organización se encargará de la limpieza general del recinto y de las instalaciones durante la feria (pasillos, zonas comunes, recogida de contenedores, recogida selectiva del cristal...).

La limpieza de cada stand irá a cargo del expositor.

MONTAJE Y DESMONTAJE

HORARIOS DE MONTAJE

Espacios libre construcción

Días 19, 20 y 21 de marzo, de 9:00h a 20:00h.

Día 22 de marzo, de 9:00h a 14:00h.

Stands modulares

Días 21 de marzo, de 9:00h a 20:00h.

Día 22 de marzo, de 9:00h a 14:00h.

Por motivos de logística y limpieza general del recinto, TODOS los expositores y empresas de montaje deberán abandonar el recinto antes de las 14:00h del sábado 22 de marzo.

HORARIOS DE DESMONTAJE

Día 25 de marzo, de 19:00h a 22:00h. (únicamente material expuesto).

Día 26 de marzo, de 9:00h a 20:00h.

La organización comenzará el desmontaje general del stand modular el día 26 a las 09:00h.

Queda terminantemente prohibido iniciar el desmontaje de los stands antes de las 19:00h del día 25 de marzo. Todos los stands deberán quedar totalmente desmontados y con los elementos y mercancías retiradas a las 20:00h del 26 de marzo.

La organización no permitirá actividades de montaje o desmontaje fuera de los horarios establecidos. En el desmontaje, el expositor está obligado a retirar todos los materiales de construcción, objetos y accesorios de los stands sin excepción, a fin de dejar el espacio de exposición en su estado original.

La organización podrá hacer lo que considere oportuno con los objetos que queden abandonados. En el caso de que se dejen residuos o basura una vez finalizado el período de desmontaje, el expositor responsable deberá abonar a la organización el coste de la retirada y reciclaje de los residuos, que tendrá que liquidar cuando reciba la factura correspondiente.

DISEÑO DE STANDS LIBRE CONSTRUCCIÓN

El expositor tendrá que remitir a la organización un plano del diseño de su stand para su aprobación antes del 15 de febrero de 2025.

La altura máxima permitida del stand es de 4 metros (ver reglamento de participación de los expositores).

Cualquier stand o elemento que supere esta altura deberá ser consultado previamente a la organización para su aprobación.

No se podrán utilizar para uso propio las paredes de los stands adyacentes.

La exhibición de ornamentos decorativos no podrá sobrepasar en ningún caso los límites del stand. En caso de no cumplir la normativa de la feria, la organización se reserva el derecho de rechazar aquellos montajes o materiales que considere impropios, o aquellos productos que puedan significar un peligro o para los visitantes o el personal.

ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN

Los expositores tendrán que informar a la organización de las actividades programadas, descripciones y horarios antes del 15 de febrero de 2025, así como de animaciones, efectos visuales, sonoros, ruidos y música en su propio stand. Todas estas acciones tendrán que autorizarse desde la organización, la cual se reserva el derecho a limitar, prohibir, restringir o suspender cualquier actividad, si cree que puede interferir en el buen funcionamiento de la feria, sin que el expositor tenga derecho a reclamar ninguna indemnización.

ACCIONES PROMOCIONALES

Queda totalmente prohibida toda acción promocional y publicitaria fuera de los límites del propio stand, sin el consentimiento de la organización.

IMAGEN DE MARCA

La organización tiene derecho a utilizar el nombre del expositor y la imagen de la marca o logo en todos aquellos actos de promoción y comunicación de la feria antes, durante y después del Fórum.

La organización tendrá derecho a fotografiar y/o filmar la instalaciones, los stands y todos los productos expuestos, y a utilizarlos en cualquiera de sus soportes comunicativos (web, elementos gráficos, publicaciones del fórum, vídeos promocionales, etc.).

VENTA DIRECTA Y DEGUSTACIÓN

La organización permite la venta directa y las degustaciones, las cuales se podrán regalar o hacer pagar según el criterio de cada expositor. Aun así, queda totalmente prohibida la venta y el servicio de alcohol a menores de 18 años.

El expositor que decida ofrecer la degustación de cualquier bebida alcohólica debe hacerlo de una manera responsable y siempre en pequeñas dosis.

En caso de que algún stand realice actividades de cocina en directo debe instalar un sistema de extracción de humos, previa aprobación del departamento de producción; sin dicha autorización no podrá realizar la actividad de cocina.

La organización no se hace cargo de reacciones adversas que puedan ser atribuidas a la ingestión, contacto o inhalación de alimentos y bebidas, sus derivados o aditivos.

SEÑALIZACIÓN Y ACCESOS

En todo momento se respetará la ubicación de los elementos de señalización, aparatos contra incendios, alarmas, salidas de emergencia, cajas de luces y pasillos. Queda totalmente prohibido utilizar las salidas de emergencia como entradas y salidas del recinto. Una vez iniciada la feria, las puertas de emergencia sólo podrán ser utilizadas en casos justificados

RENUNCIAS E INCOMPARENCIA

El expositor tiene que comunicar a la organización la renuncia de participación en Galicia Fórum Gastronómico con suficiente antelación. La baja o cancelación del stand una vez contratado no da derecho a la devolución del pago efectuado.

Cuando la renuncia se produzca dentro de un plazo inferior o igual a 60 días de la celebración del evento, la organización podrá reclamar el pago total del espacio, aunque este espacio sea ocupado por otro expositor.

La incomparencia del expositor al evento que no haya sido comunicada a la organización con la debida antelación, podrá ser motivo suficiente para interponer una demanda por daños y perjuicios contra el expositor, sin que pueda reclamar el pago ya efectuado.

CANCELACIÓN / FUERZA MAYOR

La organización se reserva el derecho de modificar las fechas y emplazamiento del Galicia Fórum Gastronómico 2024 por causas justificadas o de fuerza mayor. Estas circunstancias no serán motivo suficiente para que los expositores rescindan su contrato ni para exigir ningún tipo de compensación en concepto de daños y perjuicios.

EXCLUSIÓN DEL EVENTO

La organización podrá expulsar a aquellos expositores que incumplan gravemente o de forma repetida las condiciones generales de participación, sin que estos tengan derecho a ninguna reclamación.

SEGUROS

La organización ha contratado un seguro obligatorio de responsabilidad civil y daños materiales. Los expositores interesados en contratar una póliza de seguro por robo, pérdida o daños tendrán que contratarla individualmente con la compañía que deseen.

PROPIEDAD INTELECTUAL

El expositor se hará cargo de los derechos de propiedad intelectual de cualquier tipo que puedan derivarse de la utilización de música, sonido y/o imágenes, tanto de su stand como del material que haya cedido a la organización.

PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo de Protección de las Personas Físicas, el expositor tiene conocimiento de que sus datos se incorporarán a los ficheros de GALICIA FÓRUM GASTRONÓMICO, S.L. y que serán tratados según indica el Reglamento. En todo momento puede ejercer los derechos contemplados en dicho reglamento enviando un escrito acompañado de una fotocopia del documento de identidad a la dirección postal de GALICIA FÓRUM GASTRONÓMICO, S.L.

ACUERDOS VERBALES Y RECLAMACIONES

Cualquier reclamación dirigida a la organización tendrá que hacerse por escrito, incluidos los días de montaje y desmontaje y los del evento.

OTRAS MEDIDAS

La organización se reserva el derecho de adoptar cualquier medida que mejore el funcionamiento y/o mejore la protección de los derechos de los expositores y los visitantes.

PLIEGO CONTRACTUAL

La firma de la hoja de contratación implica que entienden y aceptan estas normas de participación.

Cualquier aspecto no previsto en estas normas será regulado por la aplicación del reglamento de participación de los expositores.